

PlaceMakers

AMANDINE



瑰丽酒店呈献
巴黎目的地指南



何为 PLACEMAKING? 04



04

漫遊家族 06



06

创作指引 20

- 20 简介
- 22 家长行装整理指引



20

巴黎目的地指南 24



24

共享空间 40

- 40 简介
- 42 巴黎瑰丽酒店



40



01 AMANDINE 和家人在花卉市场

何为 PLACE MAKING?

创意与文化是一个城市的活力之源，启发人们从探索中发现故事，直击探索者的内心深处。

PlaceMakers体现了瑰丽对于提升文化与社区的不懈承诺。

通过与PlaceMakers合作，我们积极找寻各个目的地的独有特质，打造令人备受启迪的“瑰丽之旅”，倡导更富意义的共鸣、独一无二的体验与个人幸福感的提升。

瑰丽的生态文化根植于每一位PlaceMakers。瑰丽盛邀您与他们一起，通过独特的本地视角，领略每一个目的地的非凡特质。于此，我们携手艺术、美食、家庭、健康、生活品位及可持续发展的潮流先锋，共同发掘传统，发挥创意，点亮未来前行的道路。

瑰丽品牌核心理念“A Sense of Place®”以细腻感知形态存在，于无形中体现社区精髓。PlaceMakers正与这一核心理念无缝匹配。

让瑰丽成为你的文化启迪者，探索更多独特的瑰丽之旅及目的地漫游指南，一同遇见世界各地的灵感本源。

AMANDINE

文字：
DIVYA BALA

图片：
MICHAEL
JOHANSSON

打造一个“村落”都市





03 AMANDINE 和家人在战神广场野餐

简介 PLACEMAKER, AMANDINE

在第二个孩子出生后，Amandine离开了耕耘数十载的奢华美妆业，去寻找心目中的“快乐胜地”。The Reunion快闪平台自此牵动着她怀着博爱精神的心。

在巴黎土生土长的Amandine热情洋溢，是三个孩子的母亲。她创立的The Reunion平台，每年以快闪形式推出两次，为所在社区提供精心挑选的巴黎风格创作、工作坊及会谈活动。通过围绕既定主题，打造沉浸式体验。

下一场快闪将以洞悉社区为主题，于2021年9月举行。The Reunion不仅拥有精选物品、家居、服饰与食品，更为来自世界各地、各类型的旅行者，呈献巴黎当地社区的真切特质。

经历了疫情封锁后，你是怎样看待可持续性家庭旅行的？

AMANDINE: 我认为当下的可持续性旅游发展趋势，是尽可能地进行本地探索。非常幸运，法国拥有众多人文胜景，我们应该好好利用这一优势。同时，慢游也代表着如果我们去到国外，也应该尽可能花多一点时在同一个地方停留，慢慢探索、细细品味，避免过多的舟车劳顿。

04 AMANDINE 在巴黎瑰丽酒店



05 战神广场 - 探索巴黎

大多数人并不知道巴黎也适合家庭游。对你和家人来说，在巴黎的一个完美家庭日是怎样的？

AMANDINE: 通常在周末，整个巴黎附近都有很多小集市。我们全家会去这些市场采购家居用品。我们与附近地区的店主都相识，所以总是很高兴可以见到他们，互动问候。我们经常会在家准备好简单的午餐，然后跨上自行车，去布洛涅森林或战神广场等绿地野餐。

你有没有任何人生轶事、信条或信奉的生活哲理，希望可以传承给自己的子女？

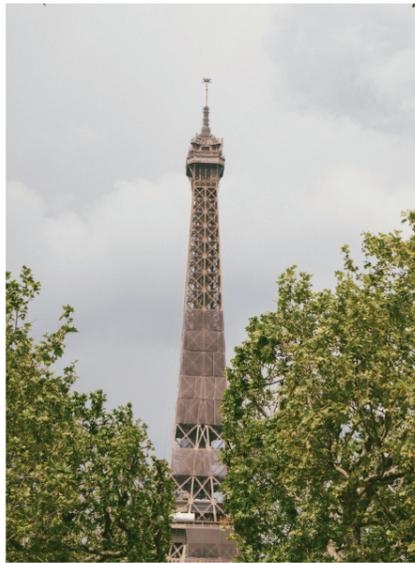
AMANDINE: 不轻易接受否定是我的人生箴言。我努力教导我的孩子们，要追随自己的直觉和梦想，找到自己的人生道路。

对于文化和空间，透过孩子们的视角，我们可以学到什么？

AMANDINE: 我认为非常有趣的是，通过他们，我们往往能捕捉到被忽视的细节。孩子们总是无比真实地活在当下。这对于我们无疑是很好的提醒。



06 艾菲尔铁塔 - 巴黎观光



07 AMANDINE 和家人骑自行车漫游巴黎

围绕可持续性主题，你的家庭是怎样参与的？关于互相扶持、关爱我们的社区和环境，我们可以向未来一代传递怎样的价值观？

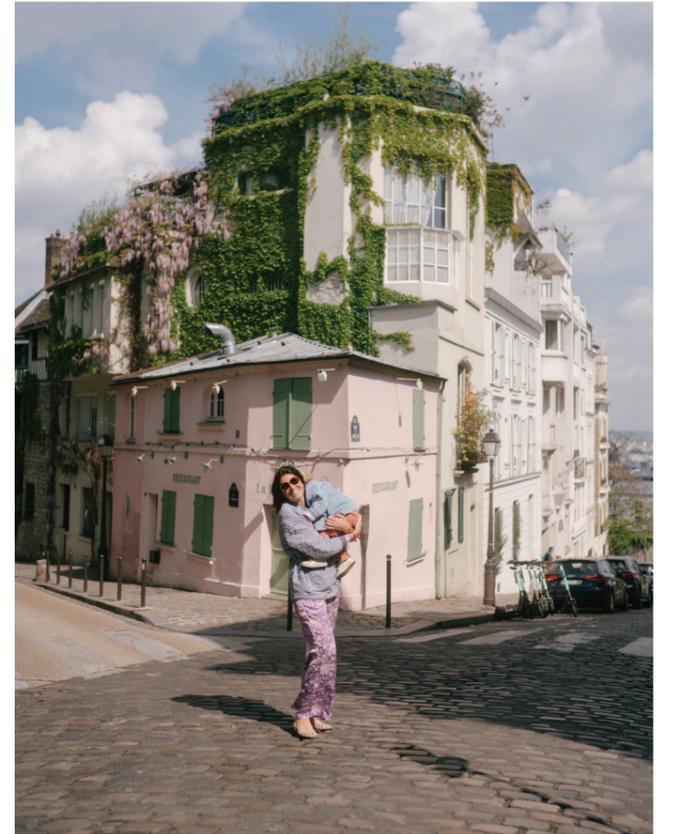
AMANDINE: 我们尽可能向孩子们展现存在于世间的自然瑰宝，即使有些会渐渐消逝，也希望他们能在此之前亲眼领略。无论在家或是学校，他们都在学习关爱地球。如果去海滩，我们会从海滩捡拾各种废弃塑料。我的丈夫会说，这不利于疫情防范 [笑]。

如果寻找新品牌或项目合作，你会看重哪些价值？

AMANDINE: 我看重品牌背后那些由充满激情的人们打造真实故事，无论是升级改造或社区参与。拥有感恩回馈之心对我尤为重要，那些怀揣同样理念的品牌无疑会赢得我的青睐。

“巴黎汇聚了一系列不同的‘村落’。这里的每一个小区都有自己独特的氛围，人们与邻家店铺紧密相连。他们乐于彼此了解，直呼其名。” — A

08 AMANDINE 和家人探索巴黎商店



09 AMANDINE 和家人参观玫瑰之家

“村落都市”对你而言意味着什么？在巴黎，你最钟爱的‘村落’有哪些？

AMANDINE: 巴黎汇聚了一系列不同的‘村落’。这里的每一个小区都有自己独特的氛围，人们与邻家店铺紧密相连。他们乐于彼此了解，直呼其名。从这个意义上来说，其实是我们自己亲手打造了身边的“村落”。我和家人非常热爱蒙马特，它如此美丽，堪称巴黎的象征。如果你仔细探索，定能发现那里隐匿的“瑰宝”。我们同样喜欢玛莱区，那里有众多的艺术画廊和新开张的店铺。



作为一名游客，我们该如何在巴黎体验“村落文化”？

AMANDINE: 慢游细品。选择一个地区，小住几天。拜访周围的商铺或咖啡店，找到自己的最爱，然后不断回访，直到你认识了那里的人，与他们对话。

你与巴黎的关系是怎样的？

AMANDINE: 有一点模糊。我当然非常热爱巴黎，它是世界上最美的城市。但要真正体会它的美好，你需要时不时在周末做短暂逃离，呼吸一下新鲜的空气，享受片刻的安宁。

我们经常会去到乡郊，在距巴黎一小时车程的韦克桑租住一个乡间小屋。我的孩子们非常喜欢那里，感觉像家一样。



11 AMANDINE 和家人在花卉市场

为什么这些体验对你的家庭深具意义？
为什么你会选择把巴黎的夏日体验推荐给其它家庭？

AMANDINE: 于我而言，这些都是巴黎这个城市最真实的体验。简单如骑车穿行于社区，在Chez Meunier面包房购买法棍和羊角面包。这些体验深具意义同样因为它们唤起了对童年的深深回忆。

12 花卉市场 - 探索集市



社区对于你意味着什么？

AMANDINE: 社区对于我无比重要。它意味着我可以向他人学习，拥有开明的思想，探索不同的思维或文化理念。它也意味着我们可以向着同一目标携手共进，变得更强大。



14 AMANDINE 整理行装中

创作指引

带着三个孩子旅行看似一项几乎不可能完成的艰难任务，但对于巴黎生活达人Amandine而言，只需掌握三个关键要素：

赋予孩子们部分责任，让他们照顾好自己带的东西；携带多用途物品；最为重要的是，携带一些与感觉相关的小东西，这样即使你身处千里之外，它们仍可为你带来家的温馨。阅读以下Amandine关于完美行装整理的小技巧，适用于任何年龄段孩童随行的旅途。

家长 行装整理指引



共同分担

一旦你的孩子拥有足够能力，即为他们配制自己的小旅行箱，这样他们可以担负起一定的责任。他们也会理解，如果想要携带10本书，他们必须自己承担书的重量。

我们总想尽可能携带更多的东西，然而，像尿片、牛奶、食物和洗漱用品，你可以轻而易举在当地购买到。你不需要把家里的整个盥洗室一起带出门。我非常喜欢Jojo出品的行李箱，它们非常轻巧。

明智行装

我通常为孩子们携带舒适、可持续性服装，如品牌l'Ours Paris和Maison Tadaboum，这样他们可以毫无顾忌地尽情玩耍。同样，我喜欢准备一些具有不同用途的配饰，例如薄毯，它可以用作毛巾、围兜或围脖。

我还会携带一些舒适轻便的睡衣和防紫外线泳装，这样既可以做到环保，又不失时尚。我们经常会在餐厅或停留的地方将水壶灌满。我还会准备一个可折叠包袋，用来安置我随时收获的纪念品。

贴心小物

我总是会携带一些特别的小物品，比如孩子们的小熊以及他们最爱的书本。这些小东西可以帮助孩子们无论身处何地都拥有家的感觉。



巴黎 目的地指南





18 从蒙马特眺望巴黎城市天际

从邻里商贩手工采摘的时令作物，到为孩子和自己购买的本地服饰，或是备受当地居民青睐的隐秘佳境，对于居住在蒙马特的Amandine，一个真实、带有旧世界情怀的巴黎早已渗入她的日常生活。

“我热爱蒙马特。对于我来说，它是这个城市最美丽的地方。既带有老巴黎的气息，同时又拥有众多的现代街头艺术，”Amandine说道。“如果你看的够仔细，你会发现很多隐秘的‘奇珍异宝’，例如带有神秘花园的Le Tres Particulier，或者蒙马特博物馆。”

战神广场 野餐

“我们热爱骑着自行车，拜访巴黎附近的小集市，随后再前往战神广场野餐”
— A

1780年首次对外开放的战神广场公园（以罗马之神命名），从埃菲尔铁塔一直延伸至巴黎军校。这座开放式的公园可随意出入，人们在绵延的草坪上野餐聚会、演奏音乐，也可观赏入夜后埃菲尔铁塔的炫丽夜景。

19 AMANDINE 和家人在战神广场野餐



主题：
观光

地点：
战神广场



20 丰盛野餐 — 本地特产



21 地点 — 野餐点



22 AMANDINE 和家人探索脚下的大地

PAR COEUR 购物

23 PAR COEUR 儿童服饰



24 PAR COEUR 店铺装饰

“他们提供个性化珠宝订制，你可以把孩子的名字印刻于项链或手镯上。店主勤劳努力，用心经营。” — A

Par Coeur成立于2018年，由Amandine的童年伙伴Elisa Weygand和Camille Goutard共同创办，主要经营精美珠宝首饰。其银质、镀金和18k金饰品均产自法国，并由巴黎的珠宝匠人精心镶嵌。

主题：
购物

位置：
巴黎



25 PAR COEUR - Amandin 挑选服装



主题：
观光

地点：
巴黎

26 AMANDINE 骑车穿梭于巴黎街道

踩单车 探索巴黎

“我们全家骑自行车，穿梭漫游于这个城市间，这就是我们完美的一天。这也是人们发现都市亮点与隐秘‘瑰宝’的最佳方式。” — A

骑自行车游巴黎是欣赏这个城市最有特色的方式，为人们带来全新且私密的视角。近年来，巴黎已开辟了多条自行车专用道、非机动车专区以及日间自行车专用道，并由政府提供标准与电动自行车租赁。





28 巴黎购物 - Amandine 和家人

巴黎街头的艺术漫步

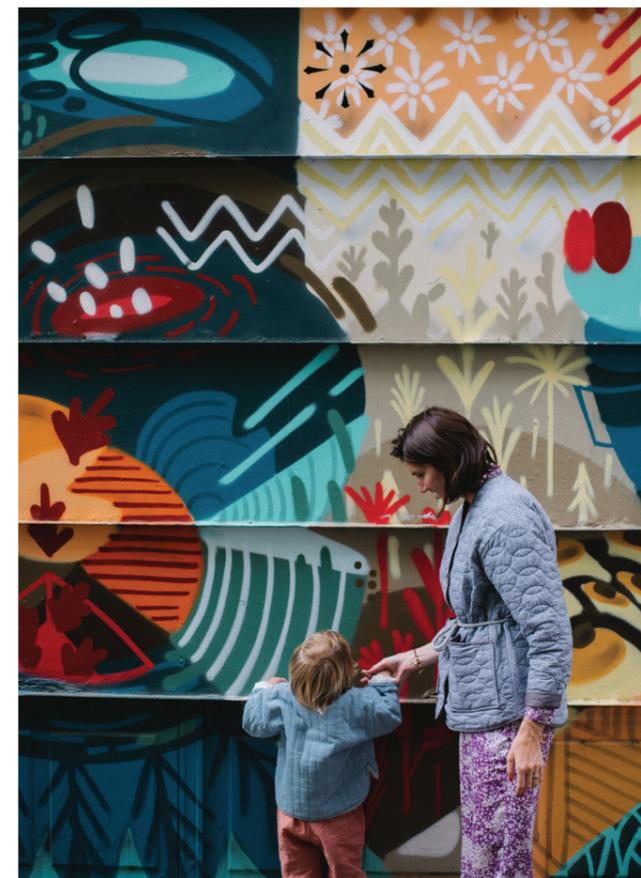
“Camille专门组织巴黎街头艺术欣赏。我真的很喜欢她，她对艺术拥有满腔热情，并深悉这里的每一条街道。” - A

主题：
观光

地点：
巴黎

从皮加勒区到圣心圣殿，蒙马特的鹅卵石街道引领着人们通往旧世界的巴黎。在这里寻找街头艺术家隐匿的色彩斑斓马赛克小魔怪、著名本地街头艺术家创作的入侵者和壁画，以及雕塑、隐蔽空间、奇特建筑等古老的城市宝藏。信步游览后，人们还可以在街边坐下，享用午后冰淇淋、咖啡或品茗一杯佳酿。

29 街头艺术 - Amandine 和家人





花卉市场

“位于西岱岛的鲜花市场着实令人惊艳。它充满了缤纷绚丽的色彩和醉人心脾的芬芳，还有无比投入、热情洋溢的鲜花商贩。” - A

主题：
市场

位置：
巴黎

西岱岛是巴黎的诞生地，花卉市场即位于其中心。西岱岛的花卉市场距今已有200年历史，是现存世界上仍在进行鲜花交易的最古老花卉市场之一。半露天的市场坐拥塞纳河风光，由六个1900年代的亭阁围绕着绿树成荫的人行道组成。

拜访 EMILIE ET IDA

31 EMILIE ET IDA - 儿童服饰



32 EMILIE ET IDA - 店铺装饰

主题：
购物

地点：
巴黎

“Emile et ida是巴黎的一个童装品牌。我喜欢它的设计，既时尚又休闲，体现了巴黎人的风格。” - A

Emile和Ida注重服装的舒适与质量，以产自欧洲的天然柔软布料为婴儿、儿童和女性打造经典服饰。除拥有三家实体店之外（两家位于巴黎），品牌同样在巴黎的Le Bon Marche和美国的Barney有售。



33 EMILIE ET IDA - Amandine 挑选服装



瑰丽的空间诉说着历史。它们是鲜活而生动的故事，充满了情感、人物、服务与灵魂。

共享空间

巴黎瑰丽酒店

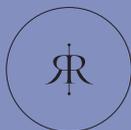


35 巴黎瑰丽酒店

巴黎瑰丽酒店是当地杰出的地标建筑，俯瞰着历史名胜协和广场。它是巴黎精神与象征了永恒、传奇和优雅的法式生活艺术的结合。这座18世纪的旧皇宫于2017年完成了历时四年的修建。在保留了享誉盛名的原建筑精髓同时，进一步彰显出法式新古典建筑的尊尚风范。



深植社区缔造文化



ROSEWOODHOTELS.COM